

**UNIVERZITET U NOVOM SADU
Tehnički fakultet "Mihajlo Pupin"
Zrenjanin**

**Prof. dr Zvonko Sajfert
Prof. dr Dragan Čočkaló**

PREDUZETNIŠTVO

Izmenjeno i dopunjeno izdanje

BIBLIOTEKA UDŽBENICI

135

2017/2018

Zrenjanin, 2018. g.

PREDUZETNIŠTVO – Izmenjeno i dopunjeno izdanje

Autori:

Prof. dr Zvonko Sajfert
Prof. dr Dragan Ćočkalo

Recenzenti:

Prof. Dr Milivoj Klarin, Tehnički fakultet "Mihajlo Pupin" Zrenjanin
Prof. dr Branislav Đorđević, Univerziteta u Prištini, Ekonomski fakultet
Priština/Kosovska Mitrovica

Izdavač:

Tehnički fakultet "Mihajlo Pupin", 23000 Zrenjanin, Đure Đakovića bb

Za izdavača: Prof. dr Dragica Radosav

Priprema za štampu: Prof. dr Dragan Ćočkalo

Dizajn korica: Stanislava Sindelić

Lektor i korektor: Ružica Sajfert

ISBN 978-86-7672-124-5

Tiraž: 110 primeraka



Odlukom Naučno-nastavnog veća Fakulteta ova publikacija se štampa kao udžbenik.

CIP – Каталогизacija у публикацији
Библиотека Матице српске, Нови Сад

005.5(075.8)

САЈФЕРТ, Звонко, 1949-

Preduzetništvo / Zvonko Sajfert, Dragan Ćočkalo. - Izmenjeno i dopunjeno izd. - Zrenjanin : Tehnički fakultet "Mihajlo Pupin", 2018 (Beograd : Donat graf). - XII, 237 str. : ilustr. ; 25 cm. - (Biblioteka Udžbenici / Tehnički fakultet "Mihajlo Pupin", Zrenjanin ; 135)

Tiraž 110. - Bibliografija.

ISBN 978-86-7672-124-5

1. Ћоčkало, Драган, 1970-

а) Предузетништво

COBISS.SR-ID 321092871

Štampa: "Donat Graf", Grocka, Beograd

8. Pojedinaac u timu	...34
9. Poželjne osobine preduzetnika	...36
10. Moć autosugestije	...38
11. Činioci inventivnosti	...40
12. Kreativnost i inovacija	...41
13. Kreativni pojedinac	...47
14. Kreativna imitacija	...49
15. "Savršeni preduzetnik"	...50
III VRSTE I RAZVOJ PREDUZETNIKA	...52
1. "Veliko" i "malo" preduzetništvo	...52
2. Činioci koji potstiču preduzetništvo	...54
3. Organizaciono okruženje za spoljašnje i unutrašnje preduzetništvo	...55
3.1. Unutrašnje i spoljašnje preduzetništvo	...55
3.2. Stvaranje okruženja za preduzetništvo	...56
3.3. Inovacije i preduzetništvo	...57
4. Problemi preduzetnika u upravljanju malim preduzećima	...59
5. Sedam pravila uspešnog preduzetnika	...60
6. Preduzetnički menadžment	...62
7. Preduzetništvo i inovacije	...70
8. Pripreme za razvoj preduzetništva	...72
9. Razvoj preduzetništva	...73
10. Svrishodne inovacije	...74
11. Osobine preduzetnika	...77
11.1. Lične karakteristike preduzetnika	...82
11.2. Samostalni preduzetnici	...84
11.3. Poteškoće vezane za samostalna preduzetništva	...84
11.4. Menadžment i preduzetništvo	...85
11.5. Okolnosti životnog puta	...88
11.6. Životni ciljevi preduzetnika	...92
11.7. Tipične crte uspešnog preduzetnika	...94
11.8. Sposobnost preduzetnika za uočavanje šanse	...94
11.9. Provera ličnih sposobnosti za vođenje poslovanja	...96
11.10. Vera u lične kvalitete	...96

12. Kreativnost i preduzetnik	...97
13. Sposobnost preduzetnika za komuniciranje	...98
14. Preduzetnikova posvećenost poslu	...99
15. Preduzetnik i preuzimanje rizika	...99
16. Istrajnost i upornost preduzetnika	...100
17. Iskustvo kao crta uspešnog preduzetnika	...101
18. Veštine preduzetnika	...101
19. Stvaralačko rešavanje problema	...103
20. Preduzetnik kao lider	...104
21. Primena preduzetništva u praksi	...105
22. Razlike između preduzetnika i menadžera	...108
IV RAZVOJ PROIZVODA	...111
1. Otkriće i razvoj proizvoda (inovacija)	...111
1.1. Istraživanja u oblasti razvoja i poboljšanja proizvoda	...111
1.2. Osnovni problemi	...111
1.3. Životni ciklus proizvoda i poslovni rizik	...112
2. Analiza istraživačko-razvojnog procesa razvoja proizvoda	...113
2.1. Radjanje ideja	...114
2.2. Selekcija ideja	...115
2.3. Razvoj ideje (poboljšanje ili razvoj proizvoda)	...118
2.4. Ispitivanje tržišta	...120
2.5. Komercijalizacija (tržišna realizacija)	...122
V MENADŽMENT I PREDUZETNIŠTVO	...131
1. Proces preduzetništva	...131
2. Preduzetničke strategije	...135
3. Preduzetnički izbor ideje	...138
4. Odlučivanje o tome koji tip poslova obavljati	...142
4.1. Započinjanje novog poslovnog poduhvata	...142
4.2. Kupovina postojećeg posla	...147
4.3. Kupovina franšize	...148
5. Poslovni plan	...150
5.1. Razvijanje poslovnog plana	...152
5.2. Osnovni elementi poslovnog plana	...156

6. Koraci u analizi poslovnih ideja	...160
7. Obezbedjivanje resursa	...162
7.1. Finansiranje	...163
7.2. Kadrovi	...164
8. Odabiranje odgovarajućeg sedišta firme	...165
9. Upravljanje malim poslovanjem	...166
9.1. Faze rasta malog poslovanja	...167
9.2. Glavna pitanja i problemi	...170
9.3. Deset zapovesti preduzetnika i rukovodilaca	...176
10. Preduzetnički klasteri	...177
VI MENADŽMENT U PREDUZETNIŠTVU	...183
1. Uloga menadžera	...183
2. Komunikacija	...187
2.1. Komunikacija među ljudima	...190
2.2. Komunikacija u preduzeću	...193
2.3. Tok komunikacija	...195
2.4. Posledice komunikacija	...197
2.5. Uspešne komunikacije	...199
3. Sastanci, vrste i karakteristike	...202
3.1. Osnovne karakteristike sastanaka i diskusija	...203
3.2. Sastanci preduzetnika	...204
3.3. Sastanci čiji je cilj širenje informacije	...205
3.4. Sastanci na kojima se rešavaju problemi	...205
3.5. Sastanci na kojima se donose kolektivne odluke	...206
3.6. Kreativni sastanci	...206
3.7. Ostali sastanci	...207
4. Planiranje, realizacija i vođenje sastanka	...207
4.1. Planiranje i realizacija sastanka	...207
4.2. Vodjenje sastanka	...208
5. Učestvovanje u diskusiji i na sastanku	...214
6. Konsultovanje	...217
7. Delegiranje	...218
7.1. Predmet delegiranja	...219
7.2. Priprema i delegiranje	...220

8. Kontrolisanje	...222
9. Koordinisanje, stimulisanje i intervenisanje	...224
9.1. Koordinisanje	...224
9.2. Stimulisanje	...224
9.3. Intervenisanje	...225
10. Korespondencija	...225
11. Poslovni bon-ton	...227
VII ZAKLJUČAK	...229
LITERATURA	...232