

Prof. dr Zvonko Sajfert
Prof. dr Živoslav Adamović
Mr Cariša Bešić

MENADŽMENT ZNANJA

BIBLIOTEKA UDŽBENICI
BROJ
91

UNIVERZITET U NOVOM SADU
TEHNIČKI FAKULTET "MIHAJLO PUPIN"
ZRENJANIN, 2005.

MENADŽMENT ZNANJA

Autori:

Dr Zvonko Sajfert, vanredni profesor, Tehničkog fakulteta "Mihajlo Pupin" u Zrenjaninu, Univerziteta u Novom Sadu,
Dr Živoslav Adamović, redovni profesor, Tehničkog fakulteta "Mihajlo Pupin" u Zrenjaninu, Univerziteta u Novom Sadu,
Mr Cariša Bešić, viši predavač, Više škole za informacione i komunikacione tehnologije u Beogradu

Recenzenti:

Dr Milivoje Klarin, redovni profesor, Mašinskog fakulteta u Beogradu, Univerziteta u Beogradu
Dr Kosta Voskresenski, redovni profesor, Tehničkog fakulteta "Mihajlo Pupin" u Zrenjaninu, Univerziteta u Novom Sadu,
Dr Dejan Đorđević, vanredni profesor, Tehničkog fakulteta "Mihajlo Pupin" u Zrenjaninu, Univerziteta u Novom Sadu

Izdavač:

Tehnički fakultet "Mihajlo Pupin" u Zrenjaninu
Univerziteta u Novom Sadu

Za izdavača:

Glavni i odgovorni urednik
Dr Velimir Sotirović, dekan, redovni profesor Tehničkog fakulteta "Mihajlo Pupin" u Zrenjaninu, Univerziteta u Novom Sadu

Kompjuterski slog i prelom:

Dragana Sajfert, profesor,

Slike:

Doloris Bešić, i Dimitrije Majkić, studenti

Odlukom Naučno nastavnog veća Tehničkog fakulteta "Mihajlo Pupin"
od 23.2. 2005. prihvaćeno kao fakultetski udžbenik.

Štampa: Želid Beograd
Tiraž: 500 primeraka
Zrenjanin 2005.

ISBN 86 -7672 - 033 -9

SADRŽAJ

UVOD.....	5
I MENADŽMENT ZNANJEM.....	7
1.PRISTUP PROBLEMU.....	7
2.POJMOVNO ODREĐIVANJE I VRSTE ZNANJA.....	8
3.INTELEKTUALNI KAPITAL.....	13
3.1.Merenje intelektual. kapitala u malezijskoj privredi.....	18
3.2. Tango simulacija.....	20
3.3. Vrste intelektualnog kapitala.....	21
4. ŠTA JE TO MENADŽMENT ZNANJEM.....	23
5. SUŠTINA KONCEPTA UPRAVLJANJA ZNANJEM.....	30
6.PRIVREDA ZASNOVANA NA ZNANJU.....	31
7.STRATEGIJA ZNANJA.....	36
8.ORGANIZACIJE KOJE KREIRAJU ZNANJE.....	40
9.ZNAČAJ MENADŽMENTA ZNANJEM.....	45
9.1.Zastarela i savremena znanja.....	47
9.2.Načini sticanja menadžerskih znanja.....	47
a)STEKNITE BAZIČNA ZNANJA.....	48
b)NAUČITE STRANI JEZIK.....	49
c)STEKNITE POTREBNA PRAVNA ZNANJA.....	50
d)STEKNITE UPRAVLJAČKO-EKONO. ZNANJA.....	51
10.KORIŠĆENJE TUĐIH ZNANJA.....	52
11.MENADŽERSKA ZNANJA I MUDROSTI.....	56
12.SAVETI ZA POSTIZANJE USPEHA.....	62
13.DRUŠTVO ZNANJA.....	70
13.1.Revolucija menadžmenta.....	80
13.2.Od znanja ka znanjima.....	84
14.VRHUNSKI MENADŽMENT.....	86
14.1.Istorija programa višeg menadžmenta.....	89
14.2.Principi programa višeg menadžmenta.....	74
14.3.Ovladavanje veštinom odluč. i motiv. ljudi.....	98
14.4.Kako izbeći zamku pomodnog menadžmenta.....	100
14.5.Dobri lideri prerađuju pravila svojih lidera.....	104
14.6.U poslu i ratni heroji moraju odložiti mač.....	106
14.7.Pet koraka Moshe Leviya u izgradnji moćnih timova... ..	107
14.8.Traganje za savršenstvom je znak uskog. mislioca.....	108
14.9.ABC rukovođenja: način Jacka Welcha.....	109

14.9.1.Šest pravila Jacka Welcha za uspešno vodstvo.....	111
14.10.Zapažanja Jamesa F. Linkolna o menadžmentu.....	112
14.11.Plan akcije za iskorišćavanje moći učenja.....	113
15.EKONOMIJA ZNANJA I PRODUKT. ZNANJA.....	116
15.1.Ekonomija znanja.....	119
15.2.Produktivnost znanja.....	121
15.3.Produktivnost novca.....	124
15.4.Zahtevi za menadžmentom znanja.....	126
15.5.Primeni znanje koje poseduješ.....	128
16.ODGOVORNA I OBRAZLOŽENA ŠKOLA.....	130
16.1.Kako su to Japanci uradili.....	132
16.2.Novi zahtevi praktičnog funkcionisanja.....	134
16.3.Da naučimo da učimo.....	136
16.4.Škola u društvu.....	139
16.5.Škole u zajedničkom odnosu.....	141
16.6.Odgovorna škola.....	142
17.OBRAZOVAŃA ŠKOLA.....	144
17.1.Posedovati informaciju imati znanje.....	159
17.2.Načini menadžmenta znanjem.....	161
17.3.Eksponencijalni rast znanja.....	163
17.4.Veština menadžment znanjem.....	165
17.5.Istorijski pogled na menadžment znanjem.....	165
17.6.Interdisciplinarni karakter menadžment znanjem.....	167
17.7.Kategorizacija pristupa menadžmentu znanjem.....	169
17.8.Model menadžment znanjem.....	172
17.9.Menadžment znanjem i poslovne strategije.....	174
17.10.Zašto nam je potreban menadžment znanjem.....	176
17.11.Prepreke za prihvatanje rešenja menadž. znanjem....	178
17.12.Menadžment znanjem u stalnom porastu.....	179
17.13.Menadžment intelektualnim kapitalom.....	183
18.OD ZNANJA PREMA INTELEKTUAL. KAPITALU....	184
18.1.Patenti kao intelektualni kapital.....	185
18.2.Vrste intelektualnog kapitala.....	186
18.3.Humani kapital.....	188
18.3.1.Kompetencije.....	189
18.3.2.Odnosi.....	190
18.3.3.Vrednosti.....	191

18.4.Strukturalni kapital.....	192
18.5.Organizacioni kapital.....	193
18.6.Kapital kupaca.....	194
18.7.Intelektualni kapital i prećutno znanje.....	195
18.8.Merenje intelektualnog kapitala.....	198
19.PETA DISCIPLINA I UČEĆE ORGANIZACIJE.....	201
19.1.Lično usavršavanje.....	201
19.2.Mentalni modeli.....	203
19.3.Timsko učenje.....	205
19.3.1.Karakteristike uspešnih timova.....	206
19.3.2.Timska praksa.....	209
19.4.Zajednička vizija.....	210
19.5.Peta disciplina - sistemsko učenje.....	211
19.6.Kako stvoriti ućeću organizaciju.....	213
19.7.Sistem kompetest-osnova ućeće organizacije.....	215
20.UPRAVLJANJE MUDROŠĆU.....	218
20.1.Mudrost ostaje vlasništvo čoveka.....	219
20.1.1.Uopšte o mudrosti.....	220
20.2.Inteligencija osnova mudrosti.....	221
20.2.1.Racionalna inteligencija.....	224
20.2.2.Emicionalna inteligencija.....	226
20.2.3.Inteligencija i emocionalna inteligencija.....	227
20.2.4.Inteligencija.....	230
20.2.5.Koliko je Vaš SQ.....	231
20.3.Osnova mudrosti afirmacija konkurencije mozgova....	232
II MENADŽMENT PROMENE.....	238
1.POJAM I DEFINISANJE MENADŽMENT PROMENA.....	238
2.ŠTA SU MENADŽMENT PROMENE.....	242
3.ODNOS PROMENA I OKRUŽENJA MENADŽMENTA.....	246
4.PROMENA KAO PRELAZ U BUDUĆE STANJE.....	249
5.ODNOS STABILNOSTI I PROMENA.....	252
6.KO IMPLEMENTIRA MENADŽMENT PROMENE.....	254
7.ČINIOCI KOJI UTIČU NA USPEH PROMENA.....	255
7.1.Inicijator promena.....	257
7.2.Određivanje šta treba da se promeni.....	259
7.3.Tip ili vrsta promena.....	260
7.4.Pojedinci pogođeni promenama.....	261

7.5.Vrednovanje promena.....	264
8.VRSTE MENADŽMENT PROMENA.....	265
8.1.Tehnološke promene.....	269
8.2.Strukturne promene.....	272
8.3.Promene zaposlenih.....	275
8.4.Promene proizvoda i usluga.....	277
9.UPRAVLJANJE MENADŽMENT PROMENAMA.....	278
9.1.Otpor prema promenama.....	278
9.2.Promene i stres.....	282
9.3.Smanjivanje otpora na promene.....	287
9.4.Postupak implementacije promena.....	291
9.5.Koraci u upravljanju promenama.....	293
9.5.1.Osnovni koraci u motivisanju promena.....	295
9.5.2.Koraci u upravljanju prelazom.....	297
9.5.3.Koraci u oblikovanju određene dinamike promena.....	298
10.TRI NIVOVA PROMENA.....	299
10.1.Teorija se mora menjati.....	301
10.2.Kontinuitet promene paradigme.....	302
11.LEKSIKON POJMOVA.....	311
12.LITERATURA.....	391